

01/05/10

L'Uomo Vogue ITA

N°411

Diffusione 74500

Pag.69

The gentlemen's car

Angelo Caroli, Monografico

Jacopo Lorenzo Emiliani, Fotografi



the gentlemen's car



Una filosofia "totale" del wellness ispira i suoi celebri club. Ma è la passione ad alimentare Angelo Caroli, tra sport, famiglia e la Jaguar

photos by Jacopo Lorenzo Emiliani

Il merito, forse, è del luogo che gli ha dato i natali. Quella Valle d'Itria, terra pugliese disseminata di magnifiche grotte e caratteristici trulli, che si dice doni a chi vi nasce un'energia tutta particolare. O, semplicemente, di un'innata tendenza ad avere una marcia in più. Perché, dichiara lui, «sono nato un po' storto». Ed elabora: «Sin da bambino non mi andava di seguire un percorso già tracciato, fare le cose che facevano tutti. Semmai, invece, desideravo intraprendere strade diverse e straordinarie. A mia madre, da piccolo, dicevo: "Voglio costruire qualcosa di eccezionale". Diciamo che è cominciato tutto da lì». Inizi promettenti, dunque. A tanta precoce convinzione è seguito un percorso lungo e non privo di scelte coraggiose, essenziali queste ultime nella biografia di Angelo Caroli, imprenditore e signore riconosciuto del wellness con i suoi esclusivi Caroli Health Club distribuiti nelle località più chic d'Italia, e a Madrid, Valencia, Tenerife. Del resto, «io ragiono con la pancia. Seguo l'istinto, le mie emozioni, quel che sento. E non mi abbatto mai. Nei momenti più difficili, anzi, mi carico». Sportivo da sempre, judoka sin dai sei anni, calciatore ogni tanto, appassionato di windsurf e sci nautico, a 17 anni lavorava già Oltreoceano, a Palo Alto, in California, come personal trainer. Tre anni dopo coordinava un'équipe di professionisti nel campo del fitness personalizzato. «A Milano arrivai vent'anni fa: non conoscevo nessuno, ma anche quella fu una scelta di istinto. Volevo ricominciare da lì». Con un metodo e una filosofia del benessere messi a punto negli anni e sull'esperienza, presto applicati nei suoi esclusivi centri. Non sono comuni palestre, né semplici spa, semmai un'unione delle due realtà e, anche, molto di più. Luoghi sommamente raffinati, in cui farsi prendere per mano per intraprendere un percorso su misura, in ambienti unici, profumati di oli preziosi, illuminati da candele e colori naturali, attraversati da suoni rilassanti, in cui scoprire la carezza dell'acqua o allenamenti ad hoc. Per cambiare stile di vita, questa la promessa. Via le vecchie abitudini, largo a quelle nuove: dalla postura alla nu-

IN QUESTA PAGINA E NELLE PAGINE SEGUENTI, LA NUOVA JAGUAR XJ E ANGELO CAROLI

01/05/10

L'Uomo Vogue ITA

N°411

Diffusione 74500

Pag.70

The gentlemen's car

Angelo Caroli, Monografico

Jacopo Lorenzo Emiliani, Fotografi



01/05/10

L'Uomo Vogue ITA

N°411

Diffusione 74500

Pag.71

The gentlemen's car

Angelo Caroli, Monografico

Jacopo Lorenzo Emiliani, Fotografi



ADVERTORIAL SECTION

trizione, sapientemente ricalibrate, alla ricerca dell'equilibrio perfetto tra mente e corpo. Il risultato? Lo applica su se stesso. «Sono una persona felice», dichiara. «The better way of life», slogan della sua company, «significa volersi bene, assaporando ogni singolo momento». Per godere, anche, della bellezza e dei piaceri della vita. Come i motori. «Amo la semplicità e mi piace il lusso: non si può apprezzare l'uno senza conoscere l'altra. Mi piacciono le macchine, ho una vera passione per le belle automobili. Le Jaguar, tra tutte, sono quelle che sento più vicine a me, al mio modo di essere. Perché sono ricercate, raffinate, eleganti, ma anche essenziali. E senza incutere soggezione. Una sensazione che si è materializzata, stranamente, anche mentre scattavamo le fotografie di questo servizio, con questa macchina. Mi sono sentito libero, aperto, perfettamente a mio agio». Nella sua filosofia è la condizione che ognuno di noi dovrebbe strenuamente cercare di fare propria. Per migliorare nel lavoro ed essere felici, anche negli affetti. Alessandro, suo figlio di dieci anni, «è la mia prima passione, è la mia vita. Ha un animo pulito, e non solo perché è un bambino. Mi dedico molto a lui, ci unisce un legame fortissimo, di sangue». La sua quotidianità è scandita dagli impegni. Negli allenamenti, assume i contorni di «un preciso protocollo». Tutte le mattine sveglia alle sei e mezzo, poi venti minuti di meditazione «per impostare bene la giornata e pianificare il da farsi», quindi corsa nel parco. Alle otto è già nel suo ufficio di Milano. È lì, anche quando gli parliamo, fresco e rilassato dopo dodici ore di lavoro. Conclude dicendo: «Ora lavorerò ancora un po', poi ho l'allenamento in palestra e infine una cena con gli amici». Una marcia in più, si diceva.



Angelo Caroli, Crema anti-tetà, antirughe e rassodante



Lo shopping del mese

Una linea per pelli delicate

L'Amade ha ideato l'**Amade Enfant**, linea cosmetica per la cura della pelle delicata di neonati e bambini, a base di ingredienti naturali (mimoso, olio di mandorle dolci, avena, sericina, calendula ecc.) dalle proprietà emollienti, idratanti, protettive e rinfrescanti; tutti i prodotti garantiscono un'ottima tollerabilità cutanea. Gli 8 prodotti della linea (dal detergente per il bagnetto alle paste protettive per il cambio del pannolino) sono privi di parabeni, alcol e coloranti.



i Gavarry - Albisola (SV) - Tel. 019/481359
info@gavarry.it - www.lamande.it

Il kit cosmetico da viaggio

La linea cosmetica **Experience Care di Angelo Caroli** è ora disponibile anche sotto forma di kit cosmetico da viaggio che comprende Detergente viso/corpo, Crema viso idratante anti-tetà, Siero viso liftante rigenerante, Fluido corpo idratante anti-tetà e Gel gambe defaticante drenante; è composta da mini flaconi che rispettano le vigenti normative aeroportuali sul contenuto dei bagagli. Le formulazioni si distinguono per l'altissimo contenuto di estratti naturali e allentando la tensione della pelle e lo stress, regalano un'immediata sensazione di benessere.



i Caroli Health Club - Milano
Tel. 02/76028517 - www.angelocaroli.com

Purificare in profondità la pelle

[comfort zone] active pureness purifying rebalancing system, è una linea completa di prodotti da applicare in successione in base alle diverse necessità e tipologie di pelle, per purificare in profondità, migliorare l'equilibrio cutaneo e ottenere una perfetta compattezza. La sua efficacia è dovuta a innovativi principi attivi di origine naturale tra i quali spicca la propoli, ad azione disinfettante e anti-batterica, che completa l'azione di molteplici ingredienti naturali di origine vegetale e marina.



i Comfort Zone
Parma
Tel. 0521/965611
www.comfortzone.com

L'abbronzatura che dura a lungo

AdapthaBronze ti offre un trattamento completo in spray sublinguale. Prima predisponi il corpo all'abbronzatura e poi aiuti la pelle a mantenersi sana e abbronzata a lungo. Il pre-trattamento con AdapthaBronze1, ricco di vitamine, antiossidanti e beta-carotene aiuta la pigmentazione della pelle. Quando prendi il sole AdapthaBronze2, grazie ad Alfa Alfa, Carota, Limone e Arancia anti-radicali liberi e Calendula, ti aiuta a "fissare il colore" rendendo la pelle idratata, elastica e compatta.



i Denpas - S. Bonifacio (VR) - Tel. 045/2064315
info@denpas.it - www.adapthaspray.com

Fonte naturale di benessere

La **spirulina Marcus Roher** è disponibile in compresse di un'alga da lui stesso coltivata alle Hawaii e che costituisce un concentrato straordinario di elementi e proprietà nutritive, capaci di migliorare le prestazioni fisiche e psichiche. La spirulina Marcus Roher è purissima, cioè prodotta e confezionata senza eccipienti o additivi chimici e per questo capace di contenere in proporzioni ideali più di 60 sostanze attive tra cui proteine nobili, 11 importanti vitamine e 12 minerali fondamentali.



i Cabassi & Giuriati - Padova
Tel. 049/8705870 - www.spirulina-mr.com

Una scorta di Omega 3

I laboratori Vitabiotics hanno sviluppato **AquaMarine**, un integratore alimentare innovativo, con olio di pesce di alta qualità, per mantenere in salute cervello, cuore e articolazioni. AquaMarine® contiene solo olio di pesce prodotto in conformità con i più alti standard farmaceutici di qualità e purezza, confezionato in Norvegia utilizzando pesce proveniente da industrie della pesca sostenibili in ambienti marini puliti. L'olio di pesce di alta qualità di AquaMarine® costituisce una ricca risorsa di acidi grassi Omega-3, DHA e EPA, e vitamina E.



i Pharmaidea - Travagliato (BS)
Tel. 030/66261 - www.pharmaidea.com