



El fundador. Angelo Caroli, de 38 años, creó el método CHC y su red de clubes en 1997 en Milán.

BELLEZA/ CLUB

El "Señor del Bienestar" y su exclusivo club para 500 socios

Se inaugura la primera sucursal española de Caroli Health Club, una elitista red italiana de espacios de "wellness" que admite únicamente 500 socios por centro. A cada cliente se le diseña un programa personalizado que incluye entrenamiento con un monitor, dieta a su medida, meditación, tratamientos de belleza... El método CHC es tan exclusivo que cada socio disfruta en solitario de las instalaciones.

Por Sandra Fernández. Fotografía de Santiago Barrio

En los distinguidos centros Caroli Health Club no encontrará aulas inmensas repletas de bicicletas estáticas, ni horarios cerrados con clases colectivas, ni aglomeraciones en los vestuarios... En estos clubs (hay 15 en todo el mundo, en lugares tan chic como Porto Cervo o Saint Moritz) no se practica ejercicio: se aprende un estilo de vida.

El socio agraciado con la concesión de una plaza (sólo se admiten las 500 primeras solicitudes), tras pagar los 2.200 euros del abono anual, accede a la filosofía Caroli siguiendo un programa personalizado que le confecciona un equipo de expertos en distintas materias tras realizarle un chequeo de su estado físico (riesgo cardiovascular, composición corpórea, visita médica, intolerancias alimenticias...).

"Ese programa a medida lo dirige un monitor cuya misión es llevar al cliente de la mano a nuestro mundo de bienestar. Los entrenamientos son one to one y cada uno requiere cita previa; duran una hora u hora y media, tiempo en el que el socio disfruta en soledad de las instalaciones. En estas sesiones, lo mismo se hace Pilates, que

yoga o meditación... Todo depende de las necesidades de la persona. Pero el resultado siempre es el mismo: mejoran la salud y la imagen de uno mismo y ello conduce a un profundo estado de bienestar”, explica Angelo Caroli, artífice del método CHC, que ha decidido que los españoles accedamos también a su mundo de benessere. Por ello, acaba de invertir un millón y medio de euros en el acondicionamiento, en un barrio acomodado de la capital, del que será su primer centro español, un espacio de 700 metros con sala de fitness, área de relax, hamman, centro de estética (abierto al público), restaurante... Dada su limitada matrícula prevén una lista de espera larga; por ello preparan ya la apertura de cuatro sucursales más en Madrid y 18 en toda España.

Un visionario. Angelo Caroli nació hace 38 años en Brindisi. La casualidad le llevó a establecerse en los años 80 en EEUU, justo cuando comenzaba la fiebre del fitness. “Lo que había antes del fitness era pura improvisación, era casi artesanal y, desde luego, incompetente...”, explica Caroli. “Yo abogaba por el contacto directo del preparador físico con el alumno y por profesionales con una educación completa”. Por eso, se apuntaba a todos los cursos que podía: de masajistas o esteticistas, de marketing o administración de empresas... Mientras, trabajaba como entrenador personal en casas de familias acomodadas.

En 1994, con todos estos conocimientos y experiencia, regresó a Italia para abrir en Milán, Fitness Corporate, una escuela para formar instructores a domicilio (aún hoy funciona y allí se ha formado el personal contratado en España). Las clases las imparten cardiólogos, ortopedicos, nutricionistas, psicoterapeutas, maestros de meditación... Con las primeras promociones creó, en 1997, el primer Caroli Health Club y comenzó a desarrollar su método.

Elitista. ¿Por qué el cupo de 500 socios? “Los gimnasios al uso se mueven por un interés económico: cuantas más plazas, más ingresos. Pero en esas aulas multitudinarias cada persona se siente un número, nadie se preocupa por su circunstancia. Nosotros no queremos vender abonos queremos vender soluciones y para que eso sea posible, sólo podemos admitir a 500 socios. Cada uno de ellos tiene a su disposición una gran cantidad de servicios y, sobre todo, la atención personalizada y el seguimiento individual de un equipo de expertos que le ayudan a seguir, paso a paso, su propio plan. Cada dos meses revisan al cliente con el fin de evaluar si su receta personal va dando frutos”.

Para quienes no accedan al Club, “el Señor del Bienestar”, como le llaman en Italia, ofrece algunas claves de su estilo de vida: meditar todas las mañanas unos minutos sobre lo que se hizo el día anterior y lo que aguarda en la jornada presente; no usar el ascensor sino las escaleras; beber mucha agua; reducir el consumo de carnes rojas, aumentar el de frutas y cereales, verduras y pasta y, lo más importante, moverse al menos 20 minutos seguidos todos los días “porque el cuerpo es una máquina y cuanto más se mueva mejor”.

Caroli Health Club. Serrano, 42, Madrid. Tel.: 91 521 18 51; www.carolihealthclub.com. Inauguración prevista para mediados de diciembre.